

**Entregable 1: Información de fuentes del sector económico**

**Prácticum académico 1**

Fecha [20/05/2021]

|  |
| --- |
| **ENTREGABLE 1:**  Prácticum académico 1  Periodo abril-agosto 2022 |

|  |  |
| --- | --- |
| ***LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE FUENTES DEL SECTOR ECONÓMICO SELECCIONADO PARA SU TRABAJO*** | |
| **I. DATOS GENERALES DEL ESTUDIANTE:** | |
| **Nombre del estudiante: Evelyn Patricia Riofrio Chila**  **Centro al que pertenece: Centro Regional Quito** | |
| **II. DATOS DEL SECTOR ECONÓMICO:** | |
| Identifique el sector (especifique el tipo, por ejemplo, transporte terrestre, aéreo, marítimo) en el cual usted va a trabajar, de acuerdo al listado sugerido:   * Transporte * Manufactura (calzado, textil) * Agricultura (banano, cacao, café) * Construcción * Agropecuario (lácteos, ganado, avícola) * Otro:   Elija uno de ellos, en el que planea desarrollar su proyecto, tomando en cuenta las siguientes características:   * Ubicación geográfica: En Quito, la ciudad que resido actualmente hay múltiples industrias en manufactura por lo cual se me facilita la recopilación de información y por su puesto el traslado. * Información previa que usted disponga: La actividad manufacturera tiene una importancia fundamental en la economía. Cuando hablamos del término "industria", nos referimos al proceso mediante el cual las materias primas se transforman en productos de uso final o se utilizarán como insumos para otros procesos de producción. * Afinidad con ese sector empresarial: No tengo afinidad con el sector de la manufactura pero me gustaría trabajar e implementar ideas nuevas para que este sector crezca a un nivel exponencial. * Otro (descríbalo) | |
| **Importancia del sector en el mercado nacional**  La manufactura es uno de los sectores más importantes para un país, permite la elaboración de productos con un mayor nivel de valor agregado, en los cuales existe buena capacidad de diferenciación y, sobre todo, un menor nivel de volatilidad en los precios. El desarrollo de este sector fortalece al país, ya que más allá de lo mencionado, también genera fuentes de empleo calificadas y formales. De acuerdo al INEC,  A partir del año 2014, la industria manufacturera registro un incremento en el PIB del 11,8%, pero no fue hasta el primer semestre de 2021 y el mismo periodo de 2020, que tuvo un decrecimiento arrojando las siguientes cifras:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Variable de análisis | Porcentaje del total del 2020 | Valor generado en millones de dólares | | Ventas | 21.05% | 30.658.873.46 ventas registradas promedio | | Empleo | 12.59% | 351.209.00 empleo registrado promedio | | Plazas | 12.49% | 355.268.00 plazas de empleo registrado promedio | | Masa salarial | 12.34% | 3.021.922.52 masa salarial en miles de dólares | | Empresas | 8.32% | 70.449.00 número de empresas |   Según estimaciones del Banco Central del Ecuador (BCE), la economía ecuatoriana creció al cierre de 2021 en 3,55% y, en el año 2022 en 2,54%. Es así que, el año 2021 ha sido un año de recuperación de la economía ecuatoriana tras un 2020 con enormes pérdidas a causa de la pandemia.  Dentro de la Industria de la manufactura, los sectores que más ventas generan son: | |
| **Importancia del sector en el mercado internacional**  En el año 2019, el principal destino de las exportaciones de Ecuador fue Estados Unidos representando el 30,0% de sus exportaciones totales, seguido por la Unión Europea con el 13,9%, China con 12,9%, Panamá con 8,8% y en quinto lugar los Países Miembros de la CAN con una participación del 8,2% del total. | |
| **Exportaciones (a que países vendemos) \*Opcional**  Principales mercados de exportación de ecuador (millones de dólares)   |  |  | | --- | --- | | Mercados internacionales | **Año 2019** | | **1 Estados Unidos** | **6712** | | **2 Unión Europea** | **3108** | | **3 China** | **2897** | | **4 Panamá** | **1963** | | **5 Comunidad Andina** | **1844** | | **Otros** | **5881** | | **Mundo** | **22405** |   Fuente: Información proporcionada por el Banco Central del Ecuador. SICEXT. Decisión 511 | **Importaciones de materias primas e insumos y sustitutos para este sector \*Opcional**  Con respecto a las importaciones de Ecuador, estas se originaron, en primer lugar, en Estados Unidos con el 20,4% de participación, seguido por China con el 19,9%, la Unión Europea con 12,9% y en cuarto lugar los Países Miembros de la comunidad andina con 12,4% del total.  Principales mercados de importación de ecuador importancia de los mercados de origen, 2019 (millones de dólares).   |  |  | | --- | --- | | Mercados internacionales | **Año 2019** | | **1 Estados Unidos** | **4582** | | **2 China** | **4478** | | **3 Unión Europea** | **2908** | | **4 comunidad Andina** | **2779** | | **5 Mercosur** | **1385** | | **Otros** | **6346** | | **Mundo** | **22478** |   Fuente: Información proporcionada por el Banco Central del Ecuador. SICEXT. Decisión 511. |
| **III. DATOS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR ECONÓMICO:** | |
| **Del sector económico elegido: ¿Cuáles son los problemas más frecuentes que este sector atraviesa?**  **Una vez analizado las fuentes secundarias se ha llegado a la conclusión que existen tres problemas principales por los que atraviesa el sector manufactura en el país**   1. **Desperdicios de tiempo y material**: La creencia latinoamericana de “ Hacer en masa sale más barato” es una idea que debemos cambiar ya que al hacer una exorbitante cantidad de un producto sin que el cliente lo requiera, corremos el riesgo de que dicho producto se quede varado lo que conlleva a a una infinidad de consecuencias tales como el desperdicio cuesta dinero, consume tiempo para hacer el producto y entregarlo oportunamente, consume más recursos, disminuye la productividad, aumenta los costos sin generar valor ni beneficio, y deteriora la competitividad de la empresa. 2. **No manejar estándares de calidad:** El objetivo de todo empresario es entregar al cliente un producto de calidad, pero en la mayoría de casos esto no sucede ya que no se establecen estándares para cada uno de los procesos, pero ¿porque no se integran estándares de calidad en los procesos? Para poder implementar dichos estándares debemos empezar por conocer la satisfacción del cliente y así identificar sus preferencias y tendencias para adaptar las estrategias. 3. **No implementar data enfocada hacia el consumidor:** Por lo general la industria no conoce cuál es su tipo de cliente ya que este puede variar dependiendo su ubicación geográfica, por ejemplo, no es el mismo tipo que cliente que compra una camisa en la sierra que el cliente que compra una camisa en la costa, una vez que la organización llegue al punto del conocer cuál es su consumidor, como se comporta, cual son sus preferencias y exigencias, es decir cómo llegar hacia el sin que el cliente busque el producto, podrá mejorar su experiencia de compra y cumplir sus expectativas. Para lograrlo es necesario la data, esta ayudara a diferenciarlos e interactuar con ellos para personalizar su experiencia | |
| **Principales empresas que constituyen este sector**  **Pronaca**: Explotación de mataderos que realizan actividades de sacrificio, faenamiento, preparación, producción y empacado de carne fresca refrigerada o congelada en canales o piezas o porciones individuales de: bovino, porcino, ovino, caprino.  **Nestlé**: Elaboración de otros alimentos especiales: concentrados de proteínas; alimentos preparados con fines dietéticos, alimentos sin gluten, alimentos para combatir el desgaste causado por el esfuerzo muscular, etc.  **Petroecuador**: Extracción de aceites crudos de petróleo, esquistos bituminosos y arenas alquitranadas, producción de petróleo crudo de esquistos y arenas bituminosas, procesos de obtención de crudos: decantación, desalado, deshidratación, estabilización, etc.  **Industria Papelera Ecuatoriana**: Elaboración de otros tipos de papel: papel carbón o papel esténcil en rollos u hojas grandes, papel hecho a mano, fabricación de guata de celulosa y tiras de fibras de celulosa etc.  **Tesquimsa**: Elaboración de elementos químicos (excepto gases industriales y metales básicos). | |
|  | |
| **Nivel de facturación de este sector**    C: Industria manufacturera 30.658.873 anuales | **Aporte al PIB nacional**  El sector industrial ecuatoriano es uno de los más importantes y diversos del país, contribuyendo con el 12% del PIB en promedio |
| **Porcentaje de gastos del sector económico en tecnología:**  La tecnología tiene actualmente un papel importante en la gestión empresarial a nivel mundial, y se ha convertido en un instrumento fundamental para que las empresas sean cada vez más eficaces, eficientes y competitivas.  Inversión en TIC En el 2021, el 66,7% de las empresas investigadas invierten en TIC. De este porcentaje, el 24,6% corresponde a empresas de manufactura como por ejemplo compra de los dispositivos físicos, software o aplicaciones. | |
| **IV. FUENTES DE CONSULTA:** | |
| <Coloque las fuentes de donde ha obtenido la información de las empresas del sector>  [**https://ascexlogic.com/importaciones-a-ecuador/**](https://ascexlogic.com/importaciones-a-ecuador/)  [**https://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/SGDE916.pdf**](https://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/SGDE916.pdf)  [**https://www.ekosnegocios.com/ranking-empresarial**](https://www.ekosnegocios.com/ranking-empresarial)  [**https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/**](https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/)  **<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>**  [**https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\_Economicas/Tecnologia\_Inform\_Comun\_Empresas-tics/2015/2015\_TICEMPRESAS\_PRESENTACION.pdf**](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Tecnologia_Inform_Comun_Empresas-tics/2015/2015_TICEMPRESAS_PRESENTACION.pdf)  [**https://www.pronaca.com/**](https://www.pronaca.com/)  [**https://www.nestle.com.ec/es**](https://www.nestle.com.ec/es)  [**https://www.eppetroecuador.ec/**](https://www.eppetroecuador.ec/)  [**https://tesquimsa.com.ec/**](https://tesquimsa.com.ec/)  [**https://www.ekosnegocios.com/empresa/industrial-papelera-ecuatoriana-sa**](https://www.ekosnegocios.com/empresa/industrial-papelera-ecuatoriana-sa) | |